

PRÉSENTATION DU BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL

MÉTIERS DU COMMERCE

OPTION ANIMATION ET GESTION DE L'ESPACE COMMERCIAL



Option A

Animation et gestion de l'espace commercial

Activités

Gestion du rayon de la réception à la mise en rayon, animation du point de vente, accueil et conseil client, encaissement.

L'activité se déroule en magasin indépendants, en grandes surfaces spécialisées, en grande distribution

DEVRED
1902



CAMATEU

DECATHLON



MAISONS
DU MONDE



Le diplôme a pour but de former des professionnels qui mettent à disposition de la clientèle les produits correspondant à sa demande.

Il doit diriger une unité de vente et faire des prévisions.

Le titulaire d'un **Bac Pro Métiers du commerce** a pour principale mission de conseiller, vendre et fidéliser.

Compétences comportementales

L'accent est mis sur les savoirs-être et les relations humaines

Argumentation
Sourire Écoute Autonomie Ouverture
Rigueur Politesse
Persuasion Empathie
Sociabilisation Ponctualité Organisation
Négociation Adaptabilité

Que faire après un bac pro commerce ou vente?

