BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE

SCIENCES ET TECHNOLOGIES DU MANAGEMENT ET DE LA GESTION

Enseignements en 1ère et Term

BAC : Modalités évaluation

Etudes supérieures

Secteurs d'activité
Métiers

« L'esprit STMG »

Qualités et compétences

Pour qui ?

Enseignements

En 1ère

ENSEIGNEMENTS COMMUNS (14 H)		
Français en 1ère **Philosophie** en Tale	**Histoire** **Géographie**	**EMC**
Langue vivante A **Langue vivante B**	**EPS**	**Mathématiques**

En 1ère

ENSEIGNEMENTS SPECIFIQUES	1ère
Sciences de gestion et numérique	7 h
Management	4 h
Droit et Économie	4 h
TOTAL	15 h

En terminale

ENSEIGNEMENTS DE SPECIALITE	Term
* **Management et Sciences de gestion et numérique**	**10 h**
- **Gestion et Finance** (GF) - **Mercatique** - **Ressources Humaines et Communication** (RHC) - **Systèmes d'Information de Gestion** (SIG) ET 1 matière spécifique au choix	
* **Droit et Économie**	**6 h**
TOTAL	**16 h**

Baccalauréat – Modalités d'évaluation

Contrôle continu 40%

30% **Epreuves communes**

- **1re** 2 séries d'épreuves au 2e et 3e trimestres
- **Tle** 1 série d'épreuves

10%

- **1re - Tle** **Notes** des bulletins scolaires

Épreuves finales 60%

- **1re** fin juin — Épreuve anticipée de **français** écrit + oral
- **Tle** avril — **2** épreuves écrites sur les **disciplines de spécialité**
- **Tle** fin juin — **1** épreuve écrite de **Philosophie**
- **1 épreuve orale individuelle**

*« Une épreuve obligatoire orale de **20 min** préparée pendant le cycle terminal. Elle porte sur un **projet adossé à un ou deux des enseignements de spécialité** suivis par le candidat. »*

L'EPREUVE DE SPECIALITE EN PREMIERE
L'Etude de Gestion (au mois de Mai)

L'épreuve est obligatoire et d'un coefficient 5.

La durée de l'épreuve est de 20 minutes.

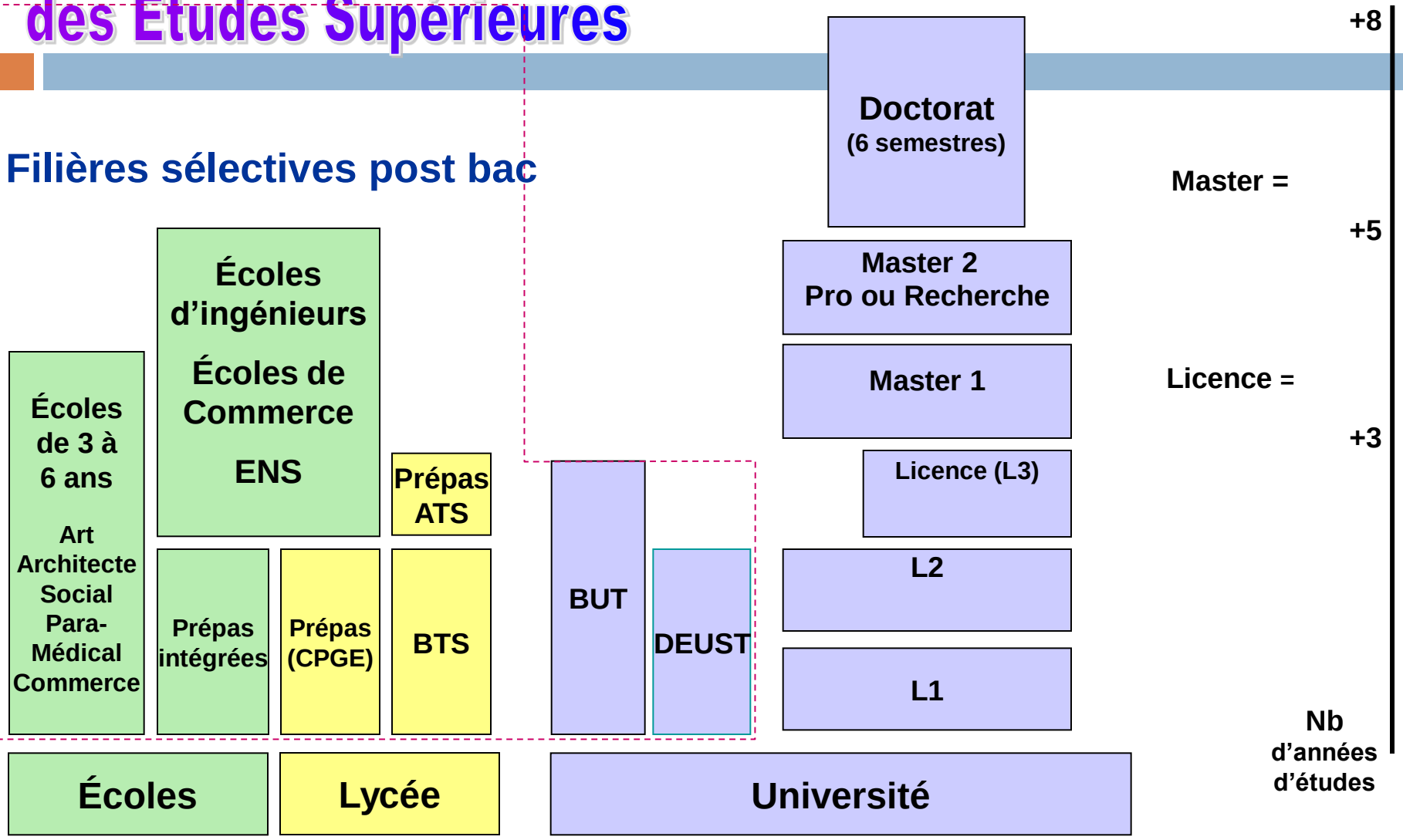
Les compétences évaluées sont les suivantes :

- Dégager une problématique de gestion,
- Mobiliser des sources documentaires variées pour traiter la problématique retenue,
- Sélectionner les informations pertinentes au regard de cette problématique,
- Interpréter et exploiter les informations sélectionnées pour répondre à la problématique,
- Rédiger une synthèse dégageant les conclusions de l'étude,
- Présenter oralement le travail effectué
- Préciser et argumenter les choix effectués

L'évaluation s'appuie sur le dossier d'étude de gestion du candidat, qui est fourni à l'examinateur. Elle est composée d'un exposé du candidat (dans la limite de 10 minutes maximum), suivi d'un entretien.

Schéma des Etudes Supérieures

Filières sélectives post bac



Études supérieures

Positionnement
du bac STMG plutôt
sur des **ETUDES COURTES**

BTS – BUT - Autres

Études supérieures BTS

BTS MCO Management Commercial Opérationnel (ancien MUC)
BTS NDRC - Négociation et Digitalisation de la Relation Client
BTS Gestion de la PME
BTS CG (ancien BTS CGO)
BTS Informatique
BTS SAM - Support à l'Action Managériale
BTS SIO Option A : Infrastructure, Systèmes et Réseaux
BTS Commerce International
BTS Communication
BTS Tourisme
BTS Banque, conseiller de clientèle
BTS Service informatique aux organisations
BTS Technico-Commercial
BTS Professions Immobilières
BTS Management en hôtellerie restauration
BTSA Technico-commercial
BTS Assurance
BTS Métiers de l'Esthétique-Cosmétique-Parfumerie
BTS Notariat

Études supérieures BUT (Bachelor Universitaire de Technologie)

Si vous voulez tout savoir sur le BUT : https://unnews.univ-nantes.fr/du-nouveau-dans-les-formations-des-iut-les-but-remplacent-les-dut

BUT Techniques de Commercialisation - *BUT TECH DE CO*
BUT GEA option Gestion et Management des Organisations
BUT GEA option Gestion Comptable et Financière - *GEA GCF*
BUT GEA option Gestion des Ressources Humaines - *GEA GRH*
BUT Info-Com option Communication des Organisations
BUT Information Communication
BUT Gestion Administrative et Commerciale des Organisations
BUT Info Com option INO
BUT Carrières Juridiques
BUT Info Com option Publicité
BUT Information Communication

Études supérieures Autres

La classe préparatoire ECT

- **Prépa économique et commerciale, voie technologique**

Les écoles spécialisées

- **Paramédical**
- **Social**
- **Armée**

Filière comptable

- **DCG, DSCG**

L'université, pour les plus motivés, autonomes et travailleurs

Préférences des bacheliers STMG :

- **Licence AES** *(Administration Economique et Sociale)*
- **Filières SHS** *(Sciences Humaines et Sociales)*
- **Langues**

Les secteurs d'activité - Métiers

Communication et Ressources Humaines
Marketing / Commerce / Distribution
Informatique de gestion
Tourisme / Hôtellerie-restauration / Loisirs / Animation
Juridique
Logistique et transport
Banque / Assurance
Comptabilité Finance

Métiers – Quelques exemples

Agent immobilier	**Webmaster**
Conseiller clientèle (banque, entreprise)	**Comptable / Contrôleur de gestion / Collaborateur en cabinet comptable**
Assistant Ressources Humaines	**Analyste programmeur**
Commercial / Attaché commercial /	**Concours de la fonction publique**
Responsable de rayon	**Responsable de magasin**
Juriste	**Clerc de notaire**
Analyste financier	**Assistant de direction**

Spécificités pédagogiques STMG

- Une démarche pédagogique : « **O. A. C.** »
Observer Analyser Conceptualiser

- Une autre façon de travailler : « **travail en contexte » ; « pédagogie du concret »**

- Le recours aux **TIC**

- Une familiarisation avec des **enseignements nouveaux** (d'ordres économique, managérial ou de gestion)

Qualités requises

- S'intéresser au **monde de l'entreprise**
- Avoir une certaine **curiosité** pour l'actualité,
- Être attiré par les **TIC,**
- Développer un goût pour certaines **méthodes de travail** : travail de groupe, recherche d'informations, …
- Avoir un intérêt pour les **langues.**

Compétences attendues

- Savoir **lire** et **comprendre** divers documents,

- **Savoir s'exprimer** par écrit (ARGUMENTATION) et à l'oral (GRAND ORAL),

- Savoir **analyser** et **synthétiser**,

- Être à l'aise avec les **chiffres** et les **calculs mathématiques** de base.

→***Travail personnel important et régulier***

Pour qui ?

- aux **élèves intéressés par la réalité du fonctionnement des organisations**

  relations au travail, numérique, marketing, recherche et mesure de la performance, analyse des décisions et impact des stratégies d'entreprise...

- aux élèves qui envisagent de poursuivre des **études supérieures**.

➔ une orientation choisie, liée à un projet d'étude et non une orientation par défaut

La filière STMG peut vous aider

à trouver une motivation,
à dessiner un parcours étudiant et professionnel

à travers la réalisation d'un projet, la découverte d'une entreprise, d'un secteur d'activité...