

PROJET D'ETABLISSEMENT 2014-2018

AXE 1 : ASSURER LA REUSSITE DE TOUS LES ELEVES

UNE PRIORITE : ECRIRE

A) Améliorer les résultats des élèves

Actions	Objectifs	Acteurs
1) Les dispositifs d'aide et d'évaluation		
Accompagnement personnalisé qui doit porter sur un travail méthodologique, un projet culturel et/ou scientifique et l'orientation. Les enseignants mettent en commun des outils, choisissent un thème porteur	aborder la méthodologie et travailler sur la compétence : Ecrire	2 professeurs par classes de 2 ^{nde} de disciplines indifférenciées se désignent au moment de la constitution des classes et de la répartition des services
Stage de Remise à Niveau (RAN) : Ce stage qui existe entre la seconde et l'entrée en 1ère S est à pérenniser. Il pourrait être étendu aux autres séries à la rentrée prochaine notamment L.	Accompagner les élèves dans la transition de la seconde à la série de première souhaitée	
Tutorat : Le parrainage entre élèves d'une même classe ou d'une autre division pourrait être envisagé afin de pallier les difficultés d'apprentissage, et le décrochage scolaire... L'investissement du parrain serait mis en avant sur le Bulletin trimestriel.	Profit mutuel pour le parrain et le parrainé.	
Expérimentation de l'évaluation par compétences dans 1 classe de seconde si équipe volontaire	Afin de permettre à l'élève de mieux comprendre les compétences et capacités à évaluer, chaque matière	

	pourrait établir une grille comportant un nombre limité de compétences. Cette grille serait adjointe à la copie pour permettre à l'élève de mieux cerner ses erreurs, de comprendre les points à améliorer.	
Mise en place d'un créneau de 2h/classe dans l'emploi du temps , réservé à un travail rédactionnel long. Cette plage horaire peut être réservée pour des devoirs, atelier d'écriture, finaliser un projet...	Favoriser le travail d'écriture afin de développer les compétences dans ce domaine. Avoir des élèves qui réussissent leurs études et la sélection par l'écrit.	
2) Les élèves à besoins éducatifs particuliers		
Le nombre d'élèves ayant un PPRE tant à s'accroître. Pour une meilleure prise en charge, les élèves doivent être identifiés le plus tôt possible. Un référent , pas forcément un enseignant (Cf Responsable de l'ULIS) au sein de l'établissement pourrait être mis en place. Il serait à la tête d'une commission regroupant notamment l'infirmière, les CPE, des enseignants, des parents... qui serait chargée de diffuser les informations, les adaptations nécessaires auprès de l'équipe pédagogique		
3) Lutte contre le décrochage		
La commission décrochage scolaire mise en place à la SEP est à étendre à l'ensemble du lycée. Au mois de Novembre, un personnel administratif, les CPE, les professeurs principaux, la COP et les élèves identifiés se réunissent pour évoquer les difficultés de l'élève en situation de décrochage. Différentes solutions pourraient être proposées : tutorat enseignant, remédiation ou orientation. Selon les besoins, une commission pourrait se réunir à nouveau au second trimestre.	Prévenir le décrochage par un diagnostic anticipé Apporter des réponses et construire des dispositifs Suivre les situations individuelles	

B) Améliorer l'orientation des élèves

Actions	Objectifs	Acteurs
1) Réussir les passerelles		
<p><u>Passerelles 2nde générale/ 1ère pro.</u> Facilitée par la structure de l'établissement, les passerelles vers la voie professionnelle sont nombreuses. Elles sont à pérenniser et à améliorer.</p> <p>Les élèves seraient identifiés par la commission décrochage. Ils sont alors orientés vers la section professionnelle où ils rencontrent des enseignants, se rendent aux portes ouvertes. Un stage et un accueil au lycée professionnel est envisageable au mois de Juin pour un renforcement disciplinaire.</p> <p>Solliciter les témoignages d'élèves ayant emprunté cette voie</p>	<p>Dédramatiser la filière professionnelle et lui redonner une image de lieu où l'on réussit.</p> <p>Permettre à des élèves en difficulté au lycée général de poursuivre une scolarité réussie et peut-être plus adaptée à leur profil.</p>	
<p><u>Passerelles Bac-pro/BTS.</u> Des modules sont proposés en classe de Terminale par les enseignants de BTS.</p> <p>Afin de sélectionner, les élèves de Bac pro souhaitant poursuivre en BTS, un repérage et un entretien sont organisés en 1ère Pro.</p>	<p>Favoriser l'ambition chez les élèves du lycée professionnel souvent réticents ou qui s'autocensurent par rapport aux études pos-bac.</p>	
2) Réussir les liaisons inter-cycles		
<p><u>La liaison collège/Lycée</u> qui est à pérenniser avec les établissements du secteur.</p> <p>Accueillir en avril les classes de 3^{ème} des collèges de secteur sur une journée d'ateliers découverte</p> <p>Début juillet, une réunion des professeurs principaux de 3ème est organisée avec les professeurs principaux de Seconde. Elle permet d'identifier les élèves en</p>	<p>Promouvoir auprès des futurs seconds les atouts du lycée Claude Bernard et favoriser une transition collège/lycée plus efficiente</p> <p>Accorder une attention toute particulière à ceux qui arrivent au lycée avec des lacunes. Individualiser l'accueil</p> <p>Utiliser les évaluations par compétences du collège pour</p>	

difficultés.	situer les élèves dans les premières séances d'AP de seconde.	
<p>La liaison lycée/supérieur est à poursuivre.</p> <p>Elle se fait :</p> <ul style="list-style-type: none"> . par le biais de l'orientation concertée de 1ère qui permet aux élèves de construire leur projet. . par les stages Lyon III . par la préparation aux concours tels que celui d'infirmière, de Sciences Po... . par l'intervention d'entreprises locales auprès des lycéens. Prévoir un groupe de travail . par la présentation des filières, mais aussi de réunions d'orientation menées par les COP qui pourraient répondre aux questionnements des élèves de Première et Terminales . par le témoignage d'anciens élèves <p>Les informations concernant l'orientation, les portes ouvertes seront diffusées sur l'ENT</p>	<p>Promouvoir une orientation réfléchie, éclairée et partagée par tous les acteurs : élèves, parents et communauté éducative</p> <p>Faciliter l'intégration et la réussite dans le supérieur</p> <p>Diminuer le nombre d'élèves sans solution post-bac</p> <p>Promouvoir une orientation ambitieuse</p>	

AXE 2 : DEVELOPPEMENT DE L'EDUCATION A LA CITOYENNETE ET A LA SANTE

UNE PRIORITE : SE RESPECTER ET RESPECTER AUTRUI

A) Former des citoyens responsables

Actions	Objectifs	Acteurs
1) Un lycée citoyen		
<u>Le respect comme base incontournable de la vie en</u>	Education à l'égalité et à la tolérance	

collectivité Lutte quotidienne contre les discriminations, le prosélytisme, l'intolérance. Participation à des actions de lutte pour l'égalité (dans l'orientation par exemple : ingénieur-e et technicien-e de demain), présentation de la mixité dans les métiers par le théâtre forum pour les 3PP	Respect du principe de laïcité	
Témoignage et accompagnement des lycéens auprès des collégiens sur les questions de rejet, mise à l'écart et harcèlement	Agir pour l'intégration de tous dans les classes et dans l'établissement	
Développement d'actions de citoyenneté : - Don du sang - Collectes humanitaires	Education à la citoyenneté	
Former les adultes de l'établissement et leur donner les outils pour réagir face aux situations de discrimination, d'inégalité, de racisme ou de prosélytisme.		
Des élèves autonomes et responsables : - Développements de clubs citoyens - Participation accrues aux instances représentatives des élèves (MDL, CA, délégués...) - Formation des élèves élus		

2) Un lycée éco-responsable

Récupération des papiers	Honorer le label d'éco-responsabilité du lycée et relier les actions construites à une éducation au développement durable	
Mise en place de poubelles de tri / chaîne de retour des plateaux		
Journée de la propreté		
Lutte contre le gâchis alimentaire		
Comité de Développement Durable		

B) Sensibilisation à la santé et à la sexualité

Actions	Objectifs	Acteurs
---------	-----------	---------

1) Prévention et lutte contre les conduites à risque		
Conduites à risques : alcool, drogues ... Partenariats extérieurs de répression et de prévention (ex : police) – Reconduire les visites à la MDA Partenariats intérieurs : actions CESC, infirmerie	Respecter son corps et la légalité	
Lutte contre l'addiction aux écrans et aux appareils multimédias : ex : journée sans téléphone	Diminuer les incidents dus aux portables dans les cours et les locaux. Sensibiliser aux conséquences scolaires et sociales des usages abusifs	
Eduquer à la sécurité routière		
2) Eduquer à la sexualité		
Développer l'éducation à la sexualité en prenant appui sur un partenariat avec le centre de planification familial de la ville et en travaillant sur les "représentations" de la société en ce domaine	Eviter les conduites à risques Eduquer au respect de l'autre Diminuer les grossesses non désirées ou interrompues	
3) Hygiène alimentaire et hygiène de vie		
Journée sans soda		
Travailler sur le sommeil (rythme, cycle) avec les internes		
L'équilibre alimentaire		
Equilibre vie scolaire et vie sportive : les élèves des sections sportives, l'AS		

AXE 3 : S'OUVRIR SUR LE MONDE : DE L'ÉCHELLE LOCALE À L'ÉCHELLE INTERNATIONALE

UNE PRIORITE : RENFORCER L'IMAGE POSITIVE DE L'ETABLISSEMENT

A - DE MULTIPLES PARTENARIATS AU SERVICE DE L'EXCELLENCE

Actions	Objectifs	Acteurs
1) Une ouverture économique, des partenaires publics et privés		
Proposer aux collègues du Bassin de découvrir nos formations notamment les CAP (formation initiale, apprentissage)	<ul style="list-style-type: none"> - Faire connaître les voies de formation en CAP et par l'apprentissage à des élèves qui en ont le profil - Donner l'envie d'entrer dans les parcours de formation du lycée 	
Systématiser la participation des 3PP à l'action « Parcours des métiers » organisée par la CCI et le MDEF Pays Beaujolais	<ul style="list-style-type: none"> - Découvrir les formations et les métiers du bassin d'emploi et plus encore - Permettre à ces élèves d'accéder à une orientation réfléchie et plus tard à une insertion professionnelle réussie 	
Développer l'intervention de partenaires extérieurs (Ex. : artisans messagers, association 100 000 entrepreneurs)		
Développer les visites d'entreprises et les actions en partenariat avec le monde économique	<ul style="list-style-type: none"> - Avoir une approche concrète de l'entreprise et de l'environnement économique 	
Participer aux actions proposées notamment par la MEE	<ul style="list-style-type: none"> - Motiver davantage les élèves - Développer et faire vivre sur le moyen terme les fichiers d'entreprises, lieux potentiels de stage « garantis », pour les sections allant du CAP au BTS 	
Contribuer à l'intervention de représentants ciblés de la CCI, de la Communauté d'agglomérations de Villefranche S/S., des communes, etc. à nos manifestations internes (rencontre avec les parents, porte ouverte, remise de diplôme...) mais également dans le cadre d'un cours pour un apport complémentaire	<ul style="list-style-type: none"> - Impliquer le monde social, politique et économique dans la vie de l'établissement 	
Participer à des concours et à des salons professionnels de Villefranche sur Saône et du Beaujolais ainsi qu'au Mondial des Métiers (Lyon) par la tenue d'un stand ou par la participation de nos élèves à l'organisation du salon et à l'accueil des visiteurs	<ul style="list-style-type: none"> - Mieux faire connaître nos sections professionnelles aux professionnels, aux élèves potentiels et à leurs parents - Développer les compétences et la connaissance du tissu industriel et commercial du Beaujolais des élèves de sections professionnelles 	
2. Une ouverture culturelle et linguistique		
Poursuivre et développer les actions culturelles notamment celles soutenues par la Région	<ul style="list-style-type: none"> - Aider les élèves à acquérir des repères dans les domaines artistique et culturel en s'engageant dans des projets 	

Poursuivre et développer les partenariats avec les institutions et associations culturelles de proximité (office du tourisme, théâtre, auditorium, médiathèque, cinémas, université et grandes écoles, Villa Gillet, Institut Lumière, Opéra de Lyon...)	<ul style="list-style-type: none"> - Aider les élèves à identifier les ressources et instituts de médiation culturelles et initier des pratiques culturelles, développer des habitudes - Accompagner l'élève dans l'acquisition d'une pratique de culture personnelle autonome, en vue du supérieur en particulier 	
Poursuivre les échanges et voyages scolaires à l'étranger, développer les sorties culturelles autour des langues enseignées dans l'établissement	Renforcer l'identité culturelle de l'établissement et valoriser le pôle linguistique en soutenant l'élève dans sa pratique de langues étrangères	
Valoriser et développer la présence d'élèves étrangers, ou ayant bénéficié d'un parcours scolaire à l'étranger (tutorat, remise officielle de la certification en langue française pour les élèves étrangers)	<ul style="list-style-type: none"> - Valoriser la diversité culturelle au sein du lycée et renforcer le dialogue dans l'esprit des valeurs laïques 	
Produire un DVD présentant les sections européennes de la cité et le Bachibac Remettre officiellement les certifications en langue (Bachibac, Attestation Europro, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> - Valoriser les sections européennes et le Bachibac - Mettre en avant les avantages de ces sections et de ces diplômes et attestation - Préciser les conditions de recrutement 	
Organiser une journée des Talents en poursuivant les travaux des élèves en Arts visuels, arts du son, en langues, en fleuristerie, en esthétique, en librairie	<ul style="list-style-type: none"> - Valoriser les productions des élèves et les motiver 	
Soutenir et développer les voyages ou échanges (Projet Eurêka) pour les sections professionnelles vers des communes européennes à potentiel économique	<ul style="list-style-type: none"> - Développer les échanges avec l'Allemagne, l'Italie et l'Espagne. PFMP en Irlande - Motiver les élèves de section professionnelle en langues 	
Envoyer des élèves de section professionnelle en PFMP en Italie et/ou en Espagne dans le cadre d'un projet ERASMUS+	<ul style="list-style-type: none"> - Motiver les élèves potentiels pour une entrée en section professionnelle 	

B - COMMUNIQUER ET FÉDÉRER AUTOUR DES RÉUSSITES

1. Grâce aux moyens de communication...

Initier une politique de suivi des élèves dans le supérieur et faire revenir des élèves pour témoigner de leurs parcours et réussites (AP, forum, vidéos et portraits sur le site du lycée, tutorat, blog du lycée)	<ul style="list-style-type: none"> - Valoriser les parcours de réussite dans toutes les filières - Motiver les élèves 	
Communiquer sur toutes les réussites vers l'extérieur de l'établissement (via le site du lycée, à terme via l'ENT, via la presse, via le blog du lycée)	<ul style="list-style-type: none"> - Lutter contre le décrochage scolaire - Organiser un dialogue entre les étudiants et les lycéens 	
Communiquer sur les projets pédagogiques via le site du lycée, le blog du lycée et l'ENT (présentation des projets et des productions, expositions et vidéos) avec une rédaction issue des élèves participants	<ul style="list-style-type: none"> - Valoriser tous les projets et l'ouverture culturelle du lycée - Attirer des élèves potentiels et leurs parents 	
Avertir systématiquement la presse des projets pédagogiques pour tenter de couvrir au maximum ces évènements		
Dynamiser et faire connaître l'association des anciens élèves du lycée Claude Bernard	<ul style="list-style-type: none"> - Entretenir les relations avec les anciens élèves dans le temps pour faciliter des interventions de réussite dans les classes 	
Automatiser le suivi des élèves après leur départ de l'établissement (relance automatique via l'ENT)	<ul style="list-style-type: none"> - Ouvrir de nouveaux lieux de stage par l'intermédiaire des anciens élèves - Collecter davantage de taxe d'apprentissage par l'intermédiaire des anciens élèves - Faciliter le suivi des élèves 	
2. ...diffuser une image positive du lycée		
Repenser le logotype de l'établissement	<ul style="list-style-type: none"> - Transmettre des informations fiables 	
Actualiser la plaquette de l'établissement avec une page internationale	<ul style="list-style-type: none"> - Valoriser le pôle linguistique - Mettre en avant la qualité des voies d'enseignement de l'établissement 	
Présenter les actions et les projets de toutes les filières générales, technologiques et professionnelles via le site du lycée, le blog du lycée, la presse locale et à	<ul style="list-style-type: none"> - Valoriser le lycée auprès des fédérations de parents d'élèves, auprès des collèges, auprès de l'enseignement supérieur, auprès des entreprises et des collectivités, 	

terme l'ENT	etc. - Offrir une vitrine dynamique, vivante, agréable et variée aux visiteurs du site, du blog, de l'ENT - Impliquer les élèves dans une diffusion positive de l'image de leur établissement	
Publier des parcours d'élèves issus de l'établissement (rédaction par ces anciens élèves)		
Rendre compte des innovations pédagogiques de l'établissement (exemples concrets d'utilisation pédagogique du TBI des enseignants)		